



www.ata.es | 900 100 060 / 956 329 518

ATA Jerez (Cádiz) C/ Larga nº 14, 4ª planta · ata@ataandalucia.com



Desarrollo del **Plan Dipuactiva 2022** con objeto de promover un nuevo modelo de **desarrollo sostenible de la provincia de Cádiz** bajo criterios de reequilibrio territorial, social y medioambiental.

**"Gestiona, aumenta y desarrolla tu comunidad digital.
Potencia las relaciones con tus clientes"**

Organiza



Financia



[Objetivo]

La finalidad es establecer un criterio de estudio, puesta en marcha y optimización de las comunidades digitales, ofreciendo a las personas destinatarias del proyecto los fundamentos y herramientas que les ayuden a mejorar y ampliar las relaciones con sus clientes en las plataformas sociales, dominar diversas estrategias de visibilidad, gestionar campañas en los principales buscadores web y en los asistentes de las redes sociales y estudiar las métricas derivadas de las mismas consiguiendo con ello realizar informes objetivos para mejorar la comunicación con su target.

A través del citado proyecto se van a desarrollar las siguientes actividades:

- 1.** Dos cursos de formación en Community manager. Mejora la gestión de tu comunidad virtual. (con una duración de 30 horas, en modalidad a distancia gracias al uso de una plataforma e-learning)
- 2.** Bolsa de asesoramiento en Community manager. Mejora la gestión de tu comunidad virtual. (mediante atenciones individuales, adaptadas a las necesidades de las personas destinatarias)
- 3.** Diseño y maquetación de 5 guías directamente relacionadas con la temática del proyecto, en formato digital y sus respectivas infografías.

Dicho proyecto está financiado por el Área de Coordinación y Desarrollo Estratégico, Productivo y Social de la Diputación de Cádiz, y surge del Plan Dipuactiva 2022, entre la Diputación Provincial de Cádiz y la Asociación Profesional de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA). DIPUACTIVA impulsa actuaciones en torno a la innovación, la creatividad, el talento y a un nuevo modelo de crecimiento económico y bienestar social, conformando una estrategia coherente a medio y largo plazo alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, la necesaria transición ecológica y los procesos de transformación digital.

Curso formativo: Community manager. Mejora la gestión de tu comunidad virtual

Conocer la tipología y características de las Redes Sociales y Comunidades Virtuales.

Dominar las posibilidades de aprovechamiento empresarial de las Redes Sociales.

Habilidades y competencias del C. M. en una organización.

Aprender las mejores técnicas y herramientas del Community Management.

Áreas del marketing digital.

Herramientas de comunicación digital.

El blended marketing.